

en agafar les lectures obligatòries de batxillerat i convertir-les en petites peces teatrals. Aquesta peça resultant s'oferta als instituts com a suport de la pròpia lectura i suposa que els adolescents, els estudiants, vegin dalt l'escenari les lectures més representatives del seu curs lectiu. Aquest any rondem pels escenaris amb El Árbol de la Ciencia de Pio Baroja i Victràina, sobre l'escriptora Caterina Albert, entre d'altres.

Ara, a més, hem començat a obrir-lo a públic adult. I funciona. Són textos universals que interessin a tothom i ara, en castellà i català, funcionen arreu de Catalunya i de l'estat i ens permeten girar els espectacles. És un projecte preciós.

I diga'm Fede... què tal el teatre i Granollers o el Teatre de Granollers?

A Granollers hi ha el Teatre Auditori amb una programació molt potent. I entre el que ofereix el Teatre Auditori i el que oferim nosaltres, hi ha una oferta molt potent. La gent de Granollers que vol teatre, en té. I després hi ha la comarca. Devem ser una comarca superpoblada de teatres!



continguts complementaris a lasantahermandad.com

Se n'han construït molts. A pràcticament tots els pobles... i la pregunta és... i ara què en farem de tots aquests teatres? Cal valorar que un teatre és molt car de mantenir, d'obrir... i que no només han de ser sales d'exhibició, sinó també de producció, d'assaig. Cal que siguin útils i sostenibles econòmicament.

Jo, al principi, era molt repatani a tots aquests teatres i també al Teatre Auditori de Granollers.

I ara?

Ara penso que caldria treballar més encara en

xarxa, conjuntament. En programació, en publicitat, com fan a Girona per exemple. Una xarxa teatral de ciutat o de comarca, permet rendibilitzar esforços i recursos.

Però això és un tema que va més enllà del teatral... és un tema del país...

Sí. Mira... fa uns dies buscava un text per fer en un taller de l'Institut del Teatre i en vaig trobar un que parlava sobre el crack del 29. Allò va ser terrible, però va passar. Ja ho entenc que són sistemes cíclics que es van repetint... em costa entendre, però, coses com les de Bankia i el rescat dels bancs... A mi, com a director, si faig una obra malament la crítica se'm menja i no puc vendre ni un bolo de l'espectacle. Als banquers, no només se'ls deixa bé sinó que se'ls indemnitzava.

I el truquen i li proposen coses i em diu que té previst dirigir això i allò i que ha pensat en tal cosa i en seguir, en seguir sempre. I el tornen a trucar i xerrem i continua hiperactiu, i a mi, m'agrada aquesta passió per les coses que, sí, ho reconec, em va encomanar que la tingués pel teatre i que encara no l'he perdut! Ni ell!

SOCIEDAD

Josep Maria Lloreda, Ricard Blanch y Salvador Servià, disertaron sobre los efectos de la salud y el deporte en el sector empresarial

Los valores deportivos cotizan al alza en la empresa

PACO MONJA

Quáles son los efectos de la salud y el deporte en el mundo de la empresa? Esta pregunta que puso sobre la mesa del debate el miércoles por la mañana la UEI-Cerclen en un acto que tuvo lugar en la sala de actos del GREC (Centre de negocis de l'Espai), dio mucho juego gracias a la variopinta visión que sobre el tema ofrecieron el empresario Josep Maria Lloreda (presidente de KH7 Lloreda); Ricard Blanch, director general de Mútua de Granollers, y Salvador Servià, director del Circuit de Catalunya. El primero en salir a la pista fue el recién estrenado como empresario patrocinador de Fórmula 1 (coche HRT), que, entre otras muchas cosas, dijo que en su caso, "nuestra participación pretende ser una contribución a un deseo de querer ser los mejores, pero si no se puede, como es el caso por ahora



Josep Maria Lloreda, Ricard Blanch y Salvador Servià.

en la Fórmula 1, sí tenemos claro que debemos ser los mejores en nuestra propia carrera empresarial". Y por todo eso destacó que "hay que trabajar, tanto a nivel deportivo como a nivel empresarial, con ilusión y esfuerzo independientemente de si somos o no los primeros: si lo somos, mejor, y sino... a seguir trabajando fuerte para con-

seguirlo". Con una gran experiencia como sponsor de entidades y pruebas deportivas (París-Dakar...), el empresario vallesano considera que "la publicidad encuentra en el deporte un campo con referencias sanas llenas de esfuerzo, competitividad... aspectos que fácilmente se relacionan con el sector empresarial".

Por su parte el Dr. Ricard Blanch remarcó, como médico que es, esos aspectos ya conocidos que tienen que ver con la necesidad de contar con una buena salud para que las personas puedan tener una vida saludable que les permita trabajar con garantías. En este sentido el Dr. Blanch remarcó que "el sacrificio que realizan los deportistas lo trasladan muchas de las personas que hacen deporte a la empresa en un momento dado para ser más competitivos, más eficientes...". El Dr. Blanch destacó igualmente que "hacer deporte (sinónimo de salud) es beneficioso para la empresa, ya que genera confianza en las personas".

El último en intervenir en la mesa redonda, Salvador Servià, lo hizo a partir del triángulo Empresa-Deporte-Familia. Como corredor de coches durante más de 40 años, el deporte fue su negocio y a él se dedicó con pasión consiguiendo grandes triunfos "y algunos fracasos"; a nivel familiar remarcó sus más de cuarenta años de casado compartiendo experiencias y vivencias (una larga competición...), y como responsable actualmente del Circuito de Catalunya, remarcó la importancia que tiene "la consistencia ante los proyectos, ligado en nuestro caso al deporte de élite y también popular". ❄