

LA VEU DELS XICS

D'on vénen i què busquen els tallers?

La paraula TALLERS fa molts anys que s'escolta dins la nostra colla i seria important parlar-ne una mica per conèixer-ne més coses. Des de molt al principi, sempre s'han fet tallers i es podria dir que tallers és una paraula molt àmplia de definició (perquè de tot en diem taller), però el que si que és important és perquè fem tallers?

En general els tallers busquen tres finalitats:

1. Captar nous castellers (de diferents edats).
2. Donar a conèixer la nostra colla castellera: els XICS.
3. Donar a conèixer el fet casteller.

Històricament, anar a fer un taller significava anar fins a una escola, dirigint-se a la classe que havien pactat; una vegada allà se'ls explicava què eren els castells, una mica sobre l'origen, com s'anomenaven els castells, la història dels Xics de Granollers, fotografies de diferents castells, se'ls passava un vídeo d'alguna actuació i finalment se'ls ensenyava a pujar...

Aquesta podríem dir que és la base dels nostres tallers; però, com he dit abans, actualment la paraula taller agafa un sentit més ampli, de qualsevol activitat que s'hagi de parlar de castells ja és un taller... i això.

COM SÓN ELS TALLERS?

Ja fa un temps que des de l'equip de junta s'ha creat un equip de promoció. Aquest equip de promoció és l'encarregat de difondre a nivell extern el que és donar a conèixer la nostra colla castellera, els XICS. Com podem veure aquesta temporada és un tipus de promoció externa que està funcionant molt bé perquè el grup de promoció li posa molta empenta.

Cal afegir que ja fa temps que més o menys hi ha una sèrie de gent que s'encarrega dels tallers que, combinat amb la promoció externa de la colla, s'arriba a les finalitats exposades inicialment. Els tallers sempre s'han associat a una edat de nens petits però el cert és que es poden destinar a totes les edats. Actualment aquest any el funcionament dels tallers es resumeix en:

Preparació

A partir de la informació de les edats, el nombre de participants i el context on s'engloba l'activitat es dissenya el que es vol fer per tal que es respecti la finalitat d'ensenyar el fet casteller.

Acció

Una vegada dissenyat el taller, es calcula el temps destinat a cada part que s'ha dissenyat i es porta a terme.

Final

Es realitza la part de captació concreta de gent que s'hagi pogut observar que es mostrava interessada i, en general,

també s'ha de realitzar la tasca de promoció dels nostres dies de trobada, els assajos, per tal que hi participin.

QUAN ES REALITZEN ELS TALLERS?

Tant les activitats de promoció com els tallers s'han de col·locar amb certa estratègia dins el calendari de la colla. Per exemple, és lògic que els tallers destinats a nens o nenes petits es situïn a l'inici de la temporada o una activitat forta de promoció no té sentit col·locar-la a dues setmanes de vacances... és per això que s'ha de fer en funció del calendari i de les necessitats. Aquesta temporada s'ha pogut realitzar a mitges però si que s'ha intentat potenciar tota aquesta activitat a la primera part de la temporada.

A ON ELS TALLERS?

També cal tenir en compte saber on realitzes l'estratègia de promoció i tallers; hi ha les possibilitats del centre de Granollers, barris de Granollers, poblacions al voltant de Granollers, poblacions de la comarca. Són com diferents anells i es decideix dins la temporada a on interessa més realitzar aquesta activitat de promoció.

FINS ARA ELS TALLERS...

S'han realitzat al centre de Granollers, en concret dos a l'escola Cervetó i un a la plaça de les Olles. Són de caire molt diferents perquè el d'un emplaçament públic com la plaça de les Olles estava contextualitzat dins la festa del soci i és difícil realitzar-lo.

Els dos del Cervetó han sigut de molta participació, de molta gent; el primer anava destinat a nens de 2n i 3r de primària (8 a 10 anys) i el segon anava destinat a famílies completes i estava contextualitzat dins la festa de cloenda de primavera.

ELS TALLERS QUE VÉNEN...

Són a barris de Granollers a través del centres cívics de Can Bassa i Can Gili i la població veïna de Canovelles. Per finalitzar sempre s'ha dit que la millor forma de captar nous castellers i castelleres és a través del boca orella (aquell conegut, parent, amic que...) i és cert però anem a realitzar una passa més endavant i anem a combinar aquestes eines que tenim per crear una colla més gran.

Joan Esquirol

