

➔ el dia que més li convingui. Maneres de celebrar-ho n'hi ha moltes, però no deixa de ser un dia en què per demostrar a l'altre el que se sent, un obsequi serveix per a dir això i molt més.

■ Joies pels més detallistes

Aquests dies les joieries de la ciutat comencen a notar en els seus clients un cert aire d'enamorament i constaten que l'increment de vendes per aquesta data és força significatiu. Anna Rodríguez, joiera d'autor, explica que l'augment de clients és notable, tot i que *"les compres es fan a nivell de detall"*. Per la seva banda, Mario Alarcón, propietari d'una joieria del centre de Mollet comenta el fet que després de Nadal, Sant Valentí és un període en què sempre hi ha hagut molta demanda; *"això vol dir que estem molt enamorats"* afirma Alarcón. Així com Sant Jordi és més una data per a regalar el llibre i la rosa, Mario Alarcón afegeix que *"el dia dels enamorats és una festa consolidada a nivell de joieries"*. A l'hora d'escollir el detall a fer, hi ha diverses peces a triar. Per una banda, Anna Rodríguez ens parla de la gent jove com a clients habituals que opten per un anell, un colleret o fins i tot per a algun noi una pulsera. Mario Alarcón no fixa cap producte estrella per Sant Valentí, ja que, diu, depen del públic; pel que fa als joves, Alarcón explica que el seu baix poder adquisitiu porta a la compra de petits regals, la majoria objectes de plata o alguna pulsera, o fins i tot



La joiera Anna Rodríguez augmenta les seves vendes durant aquest dies

productes de les marques més comercials. Pel que fa a la gent més gran, s'opta més per a joies d'or; Alarcón explica que *"la joia d'or és la que interessa aquest dia, perquè amb una joia es diu alguna cosa més, un t'estimo, un penso en tu"*. M^a José Sarrià, propietària d'una joieria de nova gerència a Mollet explica que per Sant Valentí, els seus clients opten més per a joies amb diamants per a les senyores, i cadenes o plaques dedicades pels senyors. Les joieries es posen d'acord també en un material amb molta sortida aquests dies, l'or blanc.

El client que s'acosta a les joieries per aquesta data és, majoritàriament masculí, des de nois joves fins a homes d'uns cinquanta anys. Es constata, doncs, que l'amor no té edat.

■ Flors pels més romàntics

El detall estrella, però, per les parelles més romàntiques no deixen de ser les flors. Tot i així, en aquest cas la rivalitat entre sants la guanya Sant Jordi. Les floristeries de Mollet constaten que les vendes per Sant Valentí

són bones, però en cap cas superen les d'una festa molt més tradicional aquí a Catalunya com és Sant Jordi. No obstant, són nombrosos els molletans que s'acostaran a les floristeries el proper dia 14. La flor estrella és, sens dubte, la rosa, però també té un protagonisme destacat l'orquídea. El client torna a ser, en aquest cas, principalment masculí i més aviat gran, tot i que alguns joves també opten per regalar flors.

■ Dolços pels més llaminers

Per arrodonir la vetllada, les pastisseries ofereixen originals detalls que serveixen, a més, per omplir la panxa. L'originalitat d'aquest dia passa per pastissos en forma de cor, una forma poc habitual durant l'any i que per Sant Valentí té molt bona acollida. Es tracta d'un pa de pessic que pot ser adornat amb diferents ingredients, sempre al gust del client, però el que té més sortida sol ser el de crema, juntament amb el banyat en xocolata. ■

■ marc garcia b.