

Com es va a...?

Cesc

Pantalons Stores, el centre de botigues, etc. aquesta és la típica pregunta que se't farà un dissabte o un diumenge quan es pari un cotxe al semàfor del c/ Anselm Clavé, baixi la finestra, del mateix i et digui: «Escolta, com es va a...?» Ni pantalons ni centre de botigues sinó a LA ROCA COMPANY STORE!!! no és gaire difícil aprendre aquest nom, encara que a alguna iaia li costi pronunciar. Qui té la culpa d'aquest enrenou? què els passa als «tranquils» habitants d'aquesta vila? Pot ser el gran centre, però alhora perdut, o bé, un quelcom estrany d'explicar que fa que cada cap de setmana, la gent es perdi pel poble de la Roca. No ho sé... Em fa dubtar. En tot cas, segur que molts dels que llegeixen aquest escrit ho saben, perquè se senten al·ludits.

El fet és que la gent va perduda: cotxes que et pregunten tot venint en direcció contrària, gent que passeja pel poble buscant allò que no trobaran però, per què estem els roquerols?

Doncs sí, per indicar el camí a seguir, (o no!)

De tota manera el roquerol de finals del S. XX es podia definir: éssers racional preparat per a indicar una, dues, tres o les vegades que faci falta, el camí que ha de seguir un individu «estranger» des de qualsevol racó del poble de la Roca. Tot i l'eficàcia d'aquest personatge citaré a continuació diferents solucions per aquest problema tan difós:

SOLUCIÓ 1: LA "XABOLA"

Una bona solució seria col·locar una "xaboleta" al semàfor amb un gran rètol lluminós d'informació al viatjant, de manera que estimulé la capacitat de recerca dels individus interessats cridant la seva atenció. Oh!, que podria ser un negoci! Gorres, samarretes, pins, ..de tot, s'hi podria vendre!

SOLUCIÓ 2: RECORREGUT TURÍSTIC

Aquesta solució consisteix en col·locar senyals indicatives de la

direcció que han de seguir, però de manera estratègica per arreu del poble, perquè així podríem donar a conèixer característiques d'aquestes; des de l'església, fins a la ruta prehistòrica, tot passant per la Rambla, per exemple.

SOLUCIÓ 3 EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA

L'última solució que se'm passa pel cap seria una exposició fotogràfica o un audiovisual per alguns llocs del poble, de manera que els interessats en qüestió no haurien de prendre's la molèstia d'acostar-se al centre comercial.

El fet, amics meus, és que si algú ens pregunta on és el centre, no fem mala cara, no passem d'ell, sinó tot el contrari, amb una gran satisfacció exterior i interior diguem allò que tantes vegades hem dit: «Agafi la carretera de Mataró, a la cruïlla amb Sta. Agnès giri a l'esquerra, contínui recte i ja veurà un rètol que posa «Centre Comercial».

Pla d'informatització d'associacions

2ª FASE

Ara, connexió a Internet gratis

Per a 800 associacions de Catalunya

Després de la primera fase del Pla d'Informatització d'Associacions de Catalunya, en el que 500 entitats van integrar o millorar els recursos informàtics en la seva gestió, ara s'inicia la segona fase, en la que 800 entitats podran accedir a Internet en unes condicions excepcionals gràcies a l'acord entre l'Institut Català del Voluntariat, la Fundació Catalana de l'Espial i Telefónica SCR.

L'oferta s'adreça a les entitats membres del Servei Català del Voluntariat i del Club d'Usuaris de Suport Associatiu, i amb caràcter preferent per a les entitats que van participar a la primera fase del Pla d'informatització d'Associacions.

Oferta gratuïta fins el 3 de desembre de 1998

Connexió il·limitada a Internet • Actualització de mòdem • Línia telefònica per a comunicacions • Cinc bústies de correu electrònic • Allotjament de pàgina web • Assessorament i formació • Serveis TeleLine • Servei Català del Voluntariat • Suport en gestió associativa: Jurídica, Comptable, Informàtica.

Informació: 902 497 497

Generalitat de Catalunya
Departament de Benestar Social
Institut Català del Voluntariat

FUNDACIÓ CATALANA DE
L'ESPLAI

La present oferta es pot realitzar gràcies a la col·laboració de:

TeleLine