

... 45"

**3** La Roca Village más cerca de conseguir su objetivo de abrir todos los domingos.

La primera operación de cambio de sexo a un adolescente ha sido practicada por el cirujano Iván Mañero. **4**

**6** Los greuges de las guarderías privadas con el Ayuntamiento de Granollers.

La Carátula: La vuelta al mundo en noventa días de Montserrat Ponsa. **8**

**10** Vía Vallès no quiere un área metropolitana que divida el Vallès.

Absuelto de violencia doméstica catorce meses después de haber sido acusado por su ex pareja. **14**

**15** La Llar-residencia 'Jaume Anfruns' ya está casi acabada, pero aún no ha recibido la subvención pública.

**Sanidad pide al Ayuntamiento la licencia de derribo y construcción de la nueva Policlínica. 17**

**43** SATI de La Garriga presenta su segundo ERE temporal.

Carta del Director: La alcaldesa Neus no sabe donde poner la Estación de La Garriga. **47**

**52** El PSC responde todos a una a la acusación contra Estapé de La Roca: "el estilo de CiU es mezquino".

Una casa en el golf de Vilalba por 69.900 euros. **53**

## LA CITA

"Las promesas son olvidadas por los príncipes, nunca por el pueblo".

Giuseppe Mazzini

(1805-1872) Político italiano

La Generalitat ve con buenos ojos que el centro comercial pueda abrir todos los domingos del año

# La carta a los reyes de La Roca Village

ROBERTO GIMENEZ

El pasado fin de semana (el sábado y el domingo) las colas para llegar a La Roca Village eran kilométricas y empezaban en la misma autopista procedentes de Barcelona. Iban de rebajas. Ese mismo domingo en la última página de La Vanguardia, la periodista Ariadna Boada hacía un perfil del consejero delegado de Value Retail, la empresa propietaria del outlet de La Roca, Michael Goldenberg, titulado Un 'newjorker' en La Roca que acaba así: "Este newyorker anda ahora liado con el nuevo proyecto de ampliación de La Roca, que crece en cinco mil metros cuadrados y prevé que esté listo en dos años. Mientras él y su equipo de unas 50 personas ponen toda su energía en impulsar el outlet como destino turístico: A los Reyes Magos les ha pedido abrir todos los días del año como cualquier destino turístico y como pasa en el outlet de Las Rozas, en Madrid."

La Roca Village tiene claro su objetivo. Al margen de la ampliación del 30% de la actual capacidad que tiene la bendición del Ayuntamiento de La Roca que está tramitando con la Generalitat la nueva reparcelación a contrareloj, ya que el permiso de la Generalitat para esta ampliación era de tres años, y se produjo hace dos. El alcalde, Rafael Ros (CiU), nos decía que estaba a la espera de recibir los informes favorables de Urbanismo y que pensaba aprobarlo en una junta de Gobierno Local durante el mes de febrero "para que las obras puedan empezar antes de final de año". El alcalde Ros tiene interés en esta obra no sólo por los ingresos económicos de la licencia, sino por los efectos económicos: creará 150 nuevos puestos de trabajo y generará una fuerte inversión económica "que es lo que ahora necesita el país".

Value Retail en estos momentos está buscando la financiación del proyecto, y con ser importante no es la prioridad de la compañía como de forma bien ilustrativa explica el consejero delegado:



Xavier Solanas

Hace años que Value Retail se ha marcado como objetivo abrir los domingos. Es solo cuestión de tiempo...

**A LOS REYES LES HA PEDIDO SER ZONA TURÍSTICA.** Según el alcalde de La Roca, el Consell Comarcal está de acuerdo, la Diputación y el Departamento de Comerç de la Generalitat, también. Donde no estaban de acuerdo era en la fórmula adecuada para conseguirlo, y tiene su miga: la ley de Comerç indica que sólo pueden abrir los domingos, establecimientos situados en zona de interés turístico. Si se aceptaba la pretensión inicial de La Roca Village de que el municipio de La Roca pasará a ser calificado como turístico, nos encontraríamos que en la zona del Ramassar (La Torreta), por ejemplo, cualquier establecimiento podría abrir en domingo, y no sólo en esta zona limítrofe con Granollers, sino

en cualquier punto del término municipal. La solución planteada no es calificar el término municipal como zona turística sino *exclusivamente* el sector de La Roca Village. Un privilegio que vendría por la propia fuerza de los hechos: con 3,5 millones de visitantes al año, el 40% de los cuales son extranjeros, se ha convertido en el segundo destino turístico de Catalunya, después de Port Aventura.

**ESTE ARGUMENTARIO HA CONVENCIDO,** según Ros, a quien tiene la capacidad legal para otorgar la calificación 'turística', y no sólo a la Generalitat, sino también al Consell Comarcal, ya que según los estudios realizados conjuntamente por el Ayuntamiento y Value Retail el perfil turístico que aportaría a la comarca un La Roca Village abierto los domingos sería distinto al actual, ya que conllevaría la construcción de plazas hoteleras y la atracción de un tipo de turismo no exclusivamente comercial, sino interesado también en el uso de los balnearios (Caldes y La Garriga), rutas modernistas (La Garriga y Cardedeu), el 'descubrimiento' del Montseny o la atracción de la propia capital, Granollers. Con este argumentario la carta a los reyes del neoyorquino de La Roca, no lo duden, será una realidad. \*

## EL APUNTE

### EXPEDIENTE ABIERTO

El pasado verano La Roca Village en colaboración con la Oficina de Turismo de Barcelona fletaron autobuses de la ciudad condal hacia este centro comercial, olvidándose de que Sagalés tiene la exclusiva del transporte público en la zona. Sagalés denunció la irregularidad y la misma Generalitat ha abierto un expediente administrativo a la compañía Value Retail.