

Per què una planta incineradora a La Garriga, sí o no?

El passat dia 29 van coincidir diferents Associacions i Partits a la presentació de les al·legacions a l'aprovació inicial de la Modificació Puntual del Pla General d'Ordenació vigent en el Sector B-8 "Sector Sud" i del Conveni Urbanístic de la Modificació Puntual del PGOUM.

Per què he presentat al·legacions com a Regidor i també com a President de l'Agrupació Local d'Unió Democràtica de Catalunya de la Garriga?

1. Perquè no s'ha fet un debat públic, va haver-hi una sessió informativa a l'octubre del 2008 que no va servir per a res. No s'ha tingut en compte l'opinió de més de 3000 firmes de ciutadans que s'oposen a la ubicació i grandària de la planta, una opinió generalitzada del sector Sanitari respecte al risc de contaminació i en la salut de les persones, al manifest de 40 regidors i expedidores de la Garriga les Franqueses i l'Ametlla en contra de la implantació d'una Incineradora de residus a la Garriga. En el ple municipal de regidors del dia 16-12 igualment que el GIG i ICV, vaig manifestar-me en contra de la modificació i del Conveni Urbanístic i ho vaig fer com regidor i president d'Unió Democràtica de Catalunya de la Garriga.

2. No és permès utilitzar una modificació puntual del PGOUM sinó ho és per un interès general, que no ha quedat demostrat en aquest cas.

3. És contrari a la legalitat urbanística

4. No s'ha tingut en compte l'obligació de descontaminació dels terrenys ocupats actualment pel Grup Tamayo.

És cert que d'acord amb la normativa vigent ho hauran de fer, però ningú no diu res i veient com s'ha actuat amb l'actual promotor tenim seriosos dubtes que es faci bé.

5. Atesa la proximitat de la llera del riu, hi ha un risc real de contaminació sense que l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) s'hagi personat per fer una valoració acurada i, com va manifestar la Sra. Alcaldessa en el darrer Ple Municipal, la callada per resposta.

6. No s'han valorat prou els riscos de l'equipament ni per la salut de les persones.

7. Augment de la mobilitat de la zona pel desplaçament d'entrada i sortida de camions si són de 1^{er} Tm uns vint diaris (60.000 Tm/any en 300 dies de probable funcionament = 200 tm/diàries o sigui 20 camions diaris).

8. No és un projecte sostenible.

Les Administracions que han analitzat el que en diuen "projecte", ja posen de manifest que no és un projecte pròpiament dit ni tan sols bàsic i que amb una ampliació del projecte presentat els sigui permès valorar millor el projecte....

Per acabar, insistim, ciutadans de la Garriga, diguem NO i per això hem subscrit unes al·legacions que permetin defensar l'interès general per damunt dels interessos privats.

FREDERIC MORENO I JULIÁN

Regidor de l'Ajuntament de La Garriga



EL CATALEJO

Lavinia TV aterrizaja en Mollet

En la página web de Lavinia TV podemos leer que es un grupo industrial y de servicios en el campo de la comunicación. Fue fundada en Barcelona en 1994. La facturación del grupo es de 40 millones de euros. Tiene una subsele en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Su presidente es Antoni Esteve. Entre sus directivos destacamos a Xavier Marcet, director de LTC Project; Lluís Garriga, director Adjunto para el Desarrollo de Negocio en Barcelona; y Juan Zafra, director Adjunto para el Desarrollo de Negocio en Madrid.

Lavinia TV no es sólo una productora de televisión, también gestionan la Agencia Estatal de Meteorología y los informativos de la televisión del Ayuntamiento de Sevilla. Además gestionan el canal del Parlament de Catalunya, la web del PSC, el bloc del alcalde de Barcelona Jordi Hereu, obtuvieron la campaña de promoción del Plan E en toda España, la gestión de la web del PSOE nacional y de gran parte de las agrupaciones territoriales. En definitiva, el Grupo Lavinia no solo está estrechamente ligado al PSC de José Montilla, sino al PSOE de Rodríguez Zapatero.

El currículum no falla. Antoni Esteve fue regidor de información del PSC en Arenys de Mar entre 1979 y 1983. Xavier Marcet fue regidor del Ayuntamiento de Terrassa de 1987 a 1993 por el PSC, director de comunicación del Fórum de las Culturas y director general de Localnet que depende de la Diputación de Barcelona. Lluís Garriga es consejero nacional del PSC y secretario de Nuevas Tecnologías del PSC en Sant Celoni. Juan Zafra fue alto

cargo del Ministerio de Industria.

¿Por qué nos interesa Lavinia TV? En la web del Consorci Teledigital de Mollet, con fecha 21 de enero de 2010 se ha adjudicado el contrato de los servicios para la producción de informativos y otros servicios audiovisuales a Lavinia TV. El Consorci está formado por el Ayuntamiento de Mollet, el de Parets, el de Montornès, el de La Llagosta, el de Montmeló, el de Sant Fost de Campsentelles, el de Martorelles, el de Vilanova del Valles y el de Vallromanes. El importe de la adjudicación es de 964.420,35 €.

En el concurso público se presentaron Lavinia TV y CATVL97, que forma parte de El 9 Nou, con sede en Ganolers. La oferta de CATVL 97 fue de 900.000 €. Al final se la ha llevado Lavinia TV, con sede en Barcelona, por 60.000 € más.

No ha sido una casualidad esta decisión. Han tomado la decisión de conceder a Lavinia TV el concurso público: Feliu Tura Camafreita, asesor del Consorci y hermano de consellera Montserrat Tura; y Jordi Seguer Romero, director del Consorci y sobrino de Joan Seguer Tomas, alcalde socialista de Parets. Con lo cual se demuestra que la llegada de Rodríguez Zapatero y el tripartito el Grupo Lavinia TV ha encontrado un filón para ganar dinero y hacerse con el control de la información local. Todo el asunto tiene un tufo que huele un poco mal.

CÉSAR ALCALÁ



Irrelevante

JONATHAN GELABERT
jonathangelabert@hotmail.com



Taxis temáticos

Los servicios exclusivos de transporte urbano por y para mujeres han llegado a Barcelona. Lo llaman el "Taxi Rosa" y se inspiran en los "pink ladys" de Gran Bretaña. El asunto ofrece una lectura sociológica muy jugosa, pero voy a soslayar intencionadamente toda reflexión sobre sus aspectos discriminatorios.

¿Taxis temáticos? Una idea atractiva. A su pesar los taxistas suelen ser noticia por la constante subida de tarifas o prácticas poco éticas en aeropuertos. Para colmo, las carreras urbanas son cada vez más pesadas por un tráfico denso hasta la irritación. Ya que le resulta caro, bien está que a ese tiempo a bordo el pasajero pueda sacarle un rendimiento extra.

Los barcelonistas, por ejemplo, agradecerían el "Taxi Culé", en los que al bajar la bandera suena el himno del Barça, se puede hojear el "Sport" y al completar el bono de 10 carreras te obsequian el libro "Paraula de Pep". Los madrileños tendrían su "Taxi Merengue", con "Radio Marca" como hilo musical, asientos tapizados con las 9 Copas de Europa y un book virtual 3D de Cristiano Ronaldo (las gafas no implicarían suplemento). Los taxis instalarían wi-fi gratuito para los adictos a Internet y pantallas táctiles para que los pasajeros pudiesen hacer sus compras en la Red mientras los llevan a su destino.

Los taxistas podrían hacer cursillos de especialidades para garantizar un diálogo fluido con sus exclusivos clientes: Los "Taxi Style" aprovecharían la carrera para aconsejar al cliente sobre cambios de imagen; en los "Taxi Brokers" podrían informarse de los últimos movimientos de la bolsa y encontrar orientación sobre inversiones y el "Taxi Cartelera" los mantendría al corriente de los estrenos...

Tunear los vehículos para adaptarlos a las necesidades de los clientes es otra opción: El "Psicotaxi" convierte el asiento de atrás en un confortable diván para que el pasajero reciba terapia durante el trayecto. En su variante religiosa, el diván se sustituye por un confesionario y así el pasajero también recibe la absolución. En este caso, además de la licencia de taxista, los conductores deben sacarse el título de confesor automovilístico. Una novedad a implantar en invierno son los "Taxi Sun", auténticas cabinas con ruedas donde el pasaje puede obtener un fabuloso bronceado sin cargo adicional. Funcionaría.