

Una veintena de productores, restauradores y comerciantes, junto con el Ayuntamiento, apuestan por el proyecto

Se crea la marca "Producto de Palou"

| XAVIER SOLANAS



Los promotores de la iniciativa marca 'Producto de Palou'.

INICIATIVA

El objetivo que se pretende conseguir es reactivar todo lo relacionado con el sector agrario local

granollers

REDACCIÓN | La Sala de Plenos del Ayuntamiento de Granollers recibió el pasado martes por la noche la visita de la gente de Palou. Cerca de una cuarentena de personas asistieron al acto de presentación de un proyecto que toma el nombre de marca 'Producto de Palou' y que se encargó de explicar en líneas generales, **Albert Camps**, regidor y miembro del Consell de Palou. Los asistentes, vecinos de Palou y otras personas vinculadas directamente con ese territorio al tener establecimientos de restauración, se mostraron favorables en términos generales al proyecto municipal que tiene como objetivo el planteamiento de diferentes actuaciones para reactivar el sector agrario local.

De los detalles del informe sobre esta importante zona agrícola de Granollers, dio cuenta **Vicenç Planas**, ingeniero agrónomo que ha hecho un estudio reciente sobre la actividad agraria existente, así como de las posibilidades de futuro. Desde el Ayuntamiento se remarca que "se quiere acompañar al sector agrario de Palou en un proceso que haga posible que esta zona sea un espacio de oportunidad económica incrementando, entre otros, la producción y comercialización de productos de proximidad.

La realidad nos dice que cada año que pasa son menos las familias que viven del campo, aunque hay un interés más que evidente por parte de algunos payeses de seguir viviendo de la tierra, amenazada (así ha sido hasta ahora) por gran cantidad de proyectos que la han descuartizado totalmente, aunque la zona que queda ha sido declarada como espacio rural. Esta consideración (la historia más reciente ha escrito algunas páginas a este respecto) ha comportado sus más y sus menos por parte de unos propietarios de Palou que no quieren

convertirse en una reserva verde sin posibilidades para sus habitantes.

DECIDIDOS A IMPULSAR EL PROYECTO

En la reunión del martes estos aspectos estuvieron bien presentes y ahora que las aguas del acuerdo están encauzadas desde hace años (la paz llegó a Palou) quienes siguen apostando por la tierra piden proyectos e iniciativas para seguir viviendo de lo que producen. Desde hace unos años, algunos de los restaurantes de la zona (El Trabuc, La Rectoria, Torre de les Aigües...) apostaron (también se ha hecho desde hace unos años desde la tienda de la SAT (Sociedad Agrícola Transformadora de Palou, ubicada en la calle Sant Jaume) por ofrecer en su mesa algunos de los productos agrícolas más conocidos de Palou: las mongetes del ganxet, los calçots, los garbanzos, las patatas, la carne de pato y de conejo, huevos... Un valor añadido que tiene en la proximidad y en la calidad sus máximos exponentes, según se remarcó en la reunión del martes.

Partiendo de este punto y de otros productos que tienen buena siembra y mejor recogida en Palou, un grupo de payeses, comerciantes y restauradores han formado un grupo que puede ampliarse aún más con el objetivo de dar salida comercial a esos productos conocidos y que tienen buena acogida por parte de los consumidores. En aras a potenciar esa realidad otros establecimientos hosteleros de Granollers (La Fonda Europa, La Troca, Anònims...) dan apoyo a una iniciativa que impulsada desde el Ayuntamiento se traducirá en ejemplos de soporte, con la decisión por parte municipal de regalar un saquito de mongetes de Palou a aquellas autoridades que visiten el Ayuntamiento, una idea surgida del inventario del fondista **Ramon Parellada**,

que también apoya a los promotores de esta iniciativa. El diseño de la marca 'Producto de Palou' ha sido realizado por el diseñador **Vicenç Viaplana**, que ha tomado como punto de partida una referencia del sello de Palou del año 1843.

Aunque la situación del sector agrícola en Palou ofrece una situación un tanto singular (con la disminución de las explotaciones agrícolas y ganaderas últimamente), los promotores de la

iniciativa entienden que "el contexto socioeconómico actual puede ofrecer nuevas oportunidades al sector, tanto desde el punto de vista de la producción, en el que se observa un aumento de iniciativas encaminadas a producir alimentos diferenciales y dirigidos al mercado local, como desde el punto de vista de consumo con un mercado cercano y cada más receptivo por lo que se refiere a los productos de proximidad".

| XAVIER SOLANAS



UNA ZONA LLENA DE POSIBILIDADES

Palou representa una de las zonas agrícolas más importantes de Granollers y durante muchos años fue un espacio donde la producción agrícola era abundante y generosa. Los diferentes proyectos que la han afectado en parte permiten aún contar con bastantes hectáreas dedicadas a la producción agrícola y explotación ganadera. Actualmente la ciudad de Granollers dispone aún de 350 hectáreas de cultivo, el 80% de las cuales están protegidas por el plan urbanístico municipal.

En Palou, con diversas iniciativas empresariales ligadas al campo, hay muchos payeses que quieren seguir viviendo de la tierra.