

El dimarts 23 de maig, a les set de la tarda, a la Sala Francesc Tarafa, Evangelina Oriol llegirà el pregó de l'Ascensió 2006



© TONI TORRILLAS

ca ofereixin, de forma rotativa, els seus productes de degustació a un preu econòmic. El menjar estarà agrupat en el mateix sector i aquesta part de la fira no tancarà fins a mitjanit. L'horari de la de la Fira serà de deu del matí a nou del vespre. Hi haurà també una zona del tendal multisectorial perquè els visitants puguin comprar productes com ara formatge o embotits de primera qualitat, i dos bars que donaran servei als expositors i al públic.

Nova imatge per a la nova etapa

La Fira també compta amb una imatge totalment renovada que es concreta amb la creació de la marca "Fira de Granollers", que englobarà totes les mostres que es facin a la ciutat.

Un equip de treball està al capdavant d'una Fira que vol recuperar valors fonamentals posant l'esforç en l'aspecte comercial, industrial, turístic i d'oci. La Fira, la primera organitzada per l'empresa pública Granollers Mercat, espera rebre uns 70.000 visitants en els tres dies i mig, procedents sobretot del Vallès Oriental, Vallès Occidental, Maresme i Osona.

Resultats de l'estudi sobre la fira

El darrer estudi estratègic sobre el model firal de Granollers encarregat per l'Ajuntament i la delegació comarcal de la Cambra de Comerç de Barcelona proposa, entre d'altres, rebaixar el preu del metre quadrat dels expositors perquè "es posava de manifest que la Fira de l'Ascensió era una de les fires més cares de la rodalia

de Barcelona", assenyalava Enric Brufau, director de la Fira. L'any passat el preu era de 94 euros metre quadrat i aquest any ha baixat a 74. El mateix estudi conclou que "tota fira que es faci ha de ser monogràfica o sectorial", explica Jaume Profitós, regidor de Promoció Econòmica. Per això l'Ajuntament vol organitzar entre 6 i 10 fires temàtiques fixes a l'any. S'han fet dues edicions de la Llotja del vehicle clàssic i al setembre o octubre es farà la primera fira de brocanters. Exponuvis i la Fira del Formatge, de la qual ja s'han celebrat tres edicions amb l'objectiu de promoure el formatge artesà comarcal, són altres iniciatives en aquest sentit. "S'està consolidant el model i l'estudi ratificarà quins sectors es poden explotar", explica el regidor, que creu que "les fires monogràfiques porten gent de fora i omplen restaurants, hotels i serveis de la ciutat".

Una fira de la ciutat i per a la ciutat

Segons el director de la Fira de l'Ascensió, "la fórmula de fer fires multisectorials a Catalunya està esgotada. Per això hem d'implicar-hi tots els sectors que formen la ciutat si no, seria una fira sense contingut amb expositors externs". Per a implicar tota la ciutat en la fira i tornar a recuperar Granollers com a capital de comarca també en fires, els organitzadors han involucrat les entitats, algunes de les quals participen en el muntatge de les diverses activitats d'oci i lleure. És així com, per exemple, l'Agrupació Excursionista Granollers muntarà un rocòdrom i l'Esport Club Granollers un camp de futbol de 3x3, xutòmetre i porteria de precisió. El comerç i els serveis de la ciutat són objectiu preferent dels organitzadors de la fira, que volen que hi participin, se la sentin seva, i ajudin que el nombre d'expositors vallesans sigui equiparable als de fora.

El futur, ben encarat

"La Fira de l'Ascensió ha de seguir sent una fira que conservi les arrels: la ramaderia, l'agricultura i els productes naturals. I sobretot, ha d'obrir-se a les noves tendències del sector. Es tracta que la fira mantingui el diàleg entre camp i ciutat i estigui posicionada en l'espai d'interlocució", afirma l'alcalde. L'Ajuntament va començar a partir del 2003 a fer una anàlisi rigorosa de l'estat de la Fira de l'Ascensió per encarar el futur amb garanties. Un dels punts clau perquè torni a ser la fira reeixida de fa uns anys és la gestió, que es vol que recaigui en un Consorci. A partir de l'estudi de la fira que es va fer el 2004 i l'esmentat estudi estratègic global, l'Ajuntament iniciarà negociacions amb la delegació del Vallès Oriental de la Cambra de Comerç de Barcelona, segons explica Jaume Profitós, que considera que "el procés està ben temporalitzat".



© TONI TORRILLAS